

ファイナルレポート

(日本語抄訳版)

EuroCIS



2025年3月7日

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

EuroCIS 2025：小売技術見本市のリーダーとしての地位を向上

2025年2月18日-20日、リテール・テクノロジーの見本市、EuroCISが開催され、3日間一貫して好結果のうちに閉幕しました。37か国から500社が出展し、95か国から14,000人を超える来場者をお迎えし、本展開始以来最大規模の見本市となりました。

メッセ・デュッセルドルフのCOO、マリウス・ベルレマンは次のように本展を総括します。「EuroCISは、2025年に欧州をリードするリテール技術見本市として地位をさらに高め、出展者と来場者双方にとって不可欠なプラットフォームであることを改めて証明しました。本展は、小売技術に明確に焦点を当て、小売技術コミュニティがイノベーションを体験し、小売の課題に対する最新のソリューションについて意見交換するための理想的なプラットフォームです。」

EHIリテール研究所のミハエル・ゲルリング代表取締役は、次のように語ります。「EuroCISは、小売業における技術トレンドの指標であることを改めて示しました。すべてのセグメントに浸透しているAIのメガトピックに加え、シームレス・チェックアウト・エリアでは、多様なチェックアウト・ソリューション、これまで以上に充実したESL、スマート・ショッピング・トロリー、店舗プロセスの自動化など、多くの出展者が、小売業がいかに効率化とデジタル化に力を入れているかを示しています。」

「人工知能はEuroCISの主要テーマのひとつです。しかし、これはもはや、補充、価格設定、予測、在庫といった古典的なアプリケーションを含むだけではありません。ChatGPTのような生成AIは、小売業における業務プロセスをさらに加速・簡素化し、顧客志向を強く意識した新たなマイルストーンとなります。大手小売グループと零細企業の両方にとって付加価値を生むソリューションを開発し、古いものを再考しているこのセクターの革新性を見るのは魅力的です」と本展のダイレクター、エルケ・メビウスは述べています。第16回を迎えた今回、コネクテッド・リテールやスマート・ストアなどの分野で数多くのソリューションが提供され、小売企業は現在および将来の課題に対して理想的な態勢を整えることができました。

本展では包括的な支援プログラムも提供しました。出展者と小売パートナーによるエキサイティングな講演やパネルディスカッションが3つのステージで行われ、先駆的な技術やビジネス戦略、ベストプラクティスについての洞察が得られました。「フード・サービス・イノベーションとサイバーセキュリティに関する新しいスペシャル・エリアでは、小売業にとって非常に話題性の高い提案を行いました」とエ

ルケ・メビウスは説明します。スタートアップ・ハブでは、18 の若い企業が革新的なソリューションや技術を披露しました。また、EHI（欧州小売協会）による reta 賞（リテールテクノロジーアワード）などの授与も行われ、先進的な技術ソリューションや科学的業績が表彰されました。大好評を博したガイド付きイノベーション・ツアーは、今回も見本市で最も関連性の高いイノベーションにフォーカスした見識を提供しました。

出展者はまた、非常に混雑したスタンド、海外からの高い来場者数、リードの質の高さに非常に満足していた。

Klaus Schmid 氏 / ITAB Germany ・ 上級副会長

「EuroCIS は、その国際的な妥当性と先駆的な精神を再び印象的に証明してくれました。特に、ワールドプレミアが好評を博したことは喜ばしいことです。2026 年の EuroShop を楽しみにしています。」

Panagiotis Karasavoglou 氏 / Payone GmbH ・ エグゼクティブ・ダイレクター

「EuroCIS は、業界全体とすべての専門家が参加するため、私たちにとって絶対的なハイライトです。サービス・プロバイダー、テクノロジー・ベンダー、小売業者、そして同業者に会い、アイデアを交換することができます。この帯域幅が、EuroCIS を中心的なハブ、接点として強力なものにしています。個々の製品についてというよりも、業界で何が起きているのか、市場が何を必要としているのかを知ることができるのです。」

Matthias Hofmann 氏 / Scala ・ Retail Media Lead DACH

「昨年と比較して、来場者の量と質は再び大幅に向上しました。私たちのブースには多くの小売業者や小売ブランドが来ていました。EuroCIS は IT に重点を置いた統合見本市ですが、マーケティングや営業からのコンタクトも増えており、これは我々にとっても非常に重要なことです。」

次回の EuroCIS は、2026 年 2 月 22 日-26 日、デュッセルドルフで開催される EuroShop 2026 の一環として開催されます。また、2025 年 5 月 22 日-24 日、in-store asia がインド・ムンバイで開催予定です。

EuroCIS 2025 のファイナルレポート（英語オリジナル）は [こちら](#) からご覧ください。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR) : ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Press & PR) : HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

【日本でのお問い合わせ先】

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 担当：秋庭

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニ ガーデンコート 7F

TEL: 03-5210-9951 Mail: mdj@messe-dus.co.jp