

EuroCIS 2019 ファイナル・レポート

- 続く EuroCIS サクセス・ストーリー
- 欧州をリードするリテール技術の専門見本市に 94 か国から 13,000 人の業界関係者が来場
- IT への投資に沸く小売業界
- トレンドテーマ：オムニチャネル、レジレス店舗、人工知能、IoT

2019 年 2 月 21 日（木）、欧州をリードするリテール技術の専門見本市 EuroCIS 2019 がデュッセルドルフで閉幕しました。3 日間にわたるこの見本市では、39 か国から 482 社が出展し、小売業界のあらゆる分野に関わる未来志向の IT ソリューションを紹介しました。また、昨年比 10%増となる 13,000 名超の専門家が 94 か国からデュッセルドルフを訪れ、業界向けの最新情報に触れました。

メッセ・デュッセルドルフの常務取締役ハンス＝ヴェルナー・ラインハートは EuroCIS 2019 の成功について「ほかのほぼすべての分野と同様、小売業もデータ主導になってきています。この業界でも、顧客のための競争において決定的な要因になるのはテクノロジーであるということが、EuroCIS 2019 によって力強く証明されました」と語りました。また、「EuroCIS は近年、劇的なサクセス・ストーリーを経験しています。デジタルイノベーションの進化の速さや EuroCIS の専門性の高さを考慮すると、このメッセの成功は今後も続くでしょう」と加えています。

デュッセルドルフの運営者にとって特に喜ばしかったのは、国際的な来場者の増加が顕著であったことです。メッセ・デュッセルドルフでリテール & リテール技術のグローバルヘッドを務めるエルケ・メビウスによると、欧州域外、特に中近東やアジア、南米からの来場者が明らかに増え、そのうち多くの方は初来場者だった模様です。また来場者の決定力の高さと滞在日数の増加が目立ち、1 日のメッセ訪問ではなく 2 日間終日デュッセルドルフに滞在されたビジターも多くいたようです。

EuroCIS 2019 に合わせて出版された EHI Retail Institute のスタディーによると、商業界でも IT への投資予算がますます増加しているようです。業者の未来を確かなものにする IT インフラに関するプロジェクトにフォーカスが当たっているものの、在庫管理の最適化やオムニチャネルソリューションも ToDo リストの上位にランクインしています。

EHI Retail Institute の経営陣のひとり、ウルリッヒ・シュパーン氏は EuroCIS の魅力を次のように語りました。「EuroCIS は国内外のリテール業界で決定権を持つ人々の重要なホットスポットとなっています。ネットワーキング、イノベーション、トレンド、それぞれのプラットフォームとしてのメッセの意義は計り知れません」。そしてトレンドについては、「EuroCIS 2019 でも反映されていたように、この業界における最も重要なトレンドのひとつに人工知能の導入が挙げられます。さらにレジレス店舗、支払方法、モノのインターネット（IoT）というテーマもメッセでは大きな役割を果たしていました。例えばチャットボットが人工知能を介し

て顧客とコミュニケーションをとり、一方で、リテラーにとって IoT はデータ分析における価値の高いツールと なっています」と述べています。

併催プログラムの中では、EuroCIS フォーラムやオムニチャネルフォーラムに多くの参加者が集まりました。 両フォーラムでは実践での報告やイノベーションに関する講演が行われ、業界の IT 責任者にとって多くの 問題提起がなされました。第二回目の開催となったスタートアップ・ハブではクリエイティブなアイデアが発表 されました。スタートアップ・ハブに初めて統合された「The Stage」では、来場した専門家を前に新規参 入者たちがプレゼンを行い、自分たちのソリューションについて議論を行いました。このステージは終日多くの 観客に見守られ、 www.eurocis.com のライブストリーム中継やオンラインマガジン mag.euroshop.de で見ることができました。

次回の EuroCIS は 2020 年 2 月 16-20 日、デュッセルドルフで開催されます。グローバル・リテール・ト レード展「EuroShop 2020」の枠内での開催となります。www.euroshop.de.

この記事に関するお問い合わせ：

Dr. Cornelia Jokisch (プレス&PR | シニアマネージャー)

Kirsten Schauerte (プレス&PR | シニアマネージャー)

Tanja Karl (プレス&PR | ジュニアマネージャー)

Tel. +49 (0)211/4560-998/999 | Fax +49 (0)211/4560-8548

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de, SchauerteK@messe-duesseldorf.de,
KarlT@messe-duesseldorf.de