



- \* 今回の EuroShop は、出展者数も来場者数も記録更新
- \* 日本企業のプレゼンスが強い
- \* 第2回 EuroShop//JAPAN SHOP アワード授賞式

3年に一度の世界最大の店舗設備・販売促進機材展「EuroShop」は2014年2月20日栄光を収め終了しました。出展企業の数には57カ国から2,226社で、新しい記録をマークし、すでに大成功と評価された2011年の出展者数を188社も上回りました。展示利用面積は115,000平方メートルを占め、前回より8000平方メートルも増加しました。一日の平均来場者数が21,800人を上回り、全体の来場者数は109,000人に上りました。ユーロショップの国際性が非常に高かったことが印象的です：来場者の3分の2がドイツ以外の国からで、合計110カ国の来場者がライン川畔にあるユーロショップの会場を訪れました。

ユーロショップ開催のタイミングもメッセの成功に貢献した、と代表取締役のラインハルト氏が指摘しました：店舗設備、デザインと販売促進機材をテーマとする見本市にとってこのタイミングは有意義なことです。リテール企業がますますリテールデザイン、省エネやマルチチャンネルに投資しています。出展者の話によりますと、出展者の大多数が受注を受け、今回のユーロショップに満足したということです。

ユーロショップは伝統的に4つの基本分野から成立しています。

- \* 店舗建築、店舗設備、照明器具、冷蔵・冷凍設備を含むEuroConceptはホール5、10~17までの広い区域に及びました。著しい成長を示した分野は証明器具・機材で、時にLEDが注目を集めました。
- \* ビジュアル・マーケティング、販売促進、POSマーケティングをテーマとして扱うEuroSalesの分野は1、3、4号館を占めました。数多くのハイライトがありますが、高級マネキンが特に注目を集めました。
- \* 情報処理、安全システムを扱う、6、7、7a号館のEuroCIS分野で特に注目されたのはモバイルデバイスでした。アプリケーションは、店舗の従業員のためや、一般の消費者用も展示されました。
- \* 展示ブース、デザイン、イベント運営をテーマとするEuroExpo分野は9~10号館と5号館の一部を占めました。優れたデザイン性をもつソリューションが集められ、その業界の創造力を立証しました。

今回のメッセ全体の共通テーマとして、革新的なリテールデザインと環境保護が挙げられます。省エネの冷凍設備と照明器具、環境にやさしい建築材料、再生利用可能な資源の使用例…印象深い事例がたくさんありました。

#### これまで最強の日本のプレゼンス

日本から直接出展をした企業はアットアロマ株式会社、荒川技研工業株式会社、株式会社イシダ、株式会社オン・オフインターナショナル、サクライインターナショナル株式会社、株式会社昭栄美術、株式会社ダイカン、日本経済新聞社、株式会社パールマネキンやワヨール株式会社を含みます。ヨーロッパの支社経由で日本の先進技術を紹介し、ビジネスを展開した日本の企業のうちには、旭精工、エプソン、佐藤、寺岡精工グループ、東芝、富士通などもありました。

メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンが準備と現地でサポートした東京ビッグサイト企画のツアーをはじめ、日本からの視察ツアーが数多くあったので、日本からの来場者は 350 人も超えました。前回より、100 人程度の増加です。



OCTANORM® ブース訪問中の日本人グループ（撮影：OCTANORM 社）

#### EuroShop//JAPAN SHOP（第2回ショッピングデザインアワード）セミナーも実施

メッセ・デュッセルドルフと日本経済新聞社は、日本国内の優れた商環境デザインを表彰する EuroShop//JAPAN SHOP Award（第2回ショッピングデザインアワード）の受賞作品を選定しました。一般部門は応募総数 102 作品の中から最優秀賞 1 点、優秀賞 4 点、アイデア部門は応募総数 43 作品の中から優秀賞 1 点、奨励賞 1 点を選出しました。

一般部門最優秀賞は、株式会社デザインエイトの藤井 信介氏がデザイン・設計した鎌倉にある店舗『萩原精肉店』が受賞。アイデア部門優秀賞は首都大学東京大学院 院生の和田 栞氏が考案した和田 栞『陰 陽』が受賞しました。受賞作品は 2 月 17 日（月）EuroShop2014 にてセミナーの形で紹介されました。また、「JAPAN SHOP2011」でパネル展示されたほか、表彰式と記念セミナーも「JAPAN SHOP 2014」会期中の 3 月 5 日（木）に行われました。



授賞式の映像



『萩原精肉店』の映像（撮影：JIL-Studio）

次回の EuroShop は 2017 年 3 月 5 日～9 日に開催されますが、情報処理、安全システムを扱う EuroCIS は独立して 2015 年 2 月 24 日～26 日に計画されています。

お問合せ：

（株）メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1

ニューオータニ・ガーデンコート 7F

担当：メルケ

T: 03-5210-9951 ・ F: 03-5210-9959

mdj@messe-dus.co.jp ・ www.messe-dus.co.jp

EuroShop ウェブサイトの

日本語版：<http://euroshop.messe-dus.co.jp>

英語版：[www.euroshop-tradefair.com](http://www.euroshop-tradefair.com)