



出展要項（和文抜粋）

名称 EuroShop 2020 The World' s No. 1 Retail Trade Fair
国際店舗設備・促進販売フェア
2020年2月16日（日）～20日（木）

主催 デュッセルドルフ見本市会社（メッセ・デュッセルドルフ）
Messe Duesseldorf GmbH
P.O.Box 10 10 06
D-40001 Duesseldorf Germany
TEL:++49-211-45 60 01
FAX:++49-211-45 60 668
www.messe-duesseldorf.de

後援 EHI Retail Institute GmbH
欧州小売・卸売業研究所（団体の和文名称は翻訳で原文が正式名です）

会場 デュッセルドルフ見本市会場
1～7, 9～17号館 屋外展示場 CCD南・CCD東

前回 2017年度
の * 出展者数： 2,368社（ドイツ企業：851社、外国企業：1,517社）
実績 * 出展面積：127,598㎡（ドイツ企業：47,818㎡、外国企業：79,780㎡）
* 来場者数：113,906名（外国来場者比率：66%）
詳細は、下記の統計をご覧ください。
https://euroshop.messe-dus.co.jp/fileadmin/euroshop/uploads/EuroShop2017_ProfileData.pdf

準備 出展申込み締め切：2019年3月29日
日程 出展認可書発送：2019年8月
搬入期間：2020年2月8日～2月15日
会期：2020年2月16日～20日、10時～18時
撤去期間：
ホール1、9～12：2020年2月21日～23日
ホール3～7：2020年2月21日～22日
ホール13～17：2020年2月21日～24日

出展 EuroShop で、下記の9つのエリアにて自社製品、ソリューションを出展展示することができます
品目 きます：

- 店舗設備・店舗デザイン、ビジュアルマーチャндаイジング
- 照明器具（ライティング）：システム、デザイン、技術
- 業務用冷蔵庫、冷凍庫
- 商業用（食料）設備：クッキング・ステーション、ケータリング設備
- エナジー管理、ビルサービスエンジニアリング
- POP マーケティング：ディスプレイ、サイネージ
- リテール技術：モバイル・ソリューション、ソフト、e コマース
- エキスポ&イベント・マーケティング：ブース装飾、ライフ・マーケティング



- 一般的なサービス

詳細は下記” Product Categories” をご覧下さい。

https://euroshop.messe-dus.co.jp/fileadmin/euroshop/uploads/EuroShop2020_ProductCategories.pdf

出展が許可されるのはリストに列記されている製品を製造する企業に限ります。

小間	一方オープン型	EUR 242/㎡
料金	二方オープン型	EUR 251/㎡
	三方オープン型	EUR 259/㎡
	四方オープン型	EUR 266/㎡
	屋外	EUR 110/㎡
	(上記はスペースのみの料金で、スタンド装飾費用は一切含まれていません。)	
	マルチメディア費	EUR 400
	共同出展費	EUR 850
	小間決定前のキャンセル料	EUR 2,000

この他にドイツ産業見本市・展示委員会 (AUMA) に対する寄付金1㎡当たりEUR 0.60が必要です。また全ての費用に対し付加価値税 (VAT) 19%が加算されます。

出展最小面積は12㎡です。これ以下の申し込みについては、小間調整が終わった次第、余裕があれば出展が可能になります。

無料出展者証は20㎡につき3枚提供され、以下20㎡ごとに1枚追加されます。上限は60枚になります。共同出展社には無料出展者証が2枚提供されます。

小間決定

小間位置、小間面積、小間形状の決定は主催者によってなされます。申込者のリクエストは考慮されますが、対応できない場合もあります。

支払い条件

小間決定の後、小間料請求書が出展許可証、小間位置図とともに、または別途送付されます。請求書額面の金額を即時にお支払い下さい。送金先はデュッセルドルフ見本市会社です。銀行口座は下記” Conditions of Participations ” をご覧下さい。

https://euroshop.messe-dus.co.jp/fileadmin/euroshop/uploads/EuroShop2020_ConditionsOfParticipation.pdf

申し込み

申し込みは、オンライン申込みとなっています。まず、下記のサイトにアクセスしてください：

http://www.euroshop-tradefair.com/cipp/md_euroshop/custom/pub/content.oid.10723/lang.2/ticket.g_u_e_s_t/~Become_an_exhibitor.html

必要事項を記入し、” Conditions of Participations ” を理解し承認した旨の署名と社印捺印の上、メッセ・デュッセルドルフ (Messe Duesseldorf GmbH) に2019年3月29日迄に送付して下さい。

共同出展

運営側の許可なしに自己の展示小間の一部または全部を第三者に譲渡することはできません。共同出展者のある場合は共同出展申し込みを行って下さい。この場合、出展者申込金EUR0 850が必要です。また共同出展申込書は下記となります。ご希望の際メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンあてにご連絡ください：mdj@messe-dus.co.jp



出展取り止め

小間が決定するまでは出展の取り止め(キャンセル)は可能ですが、キャンセル料としてEUR 2,000 (19%VAT別)が請求されます。小間決定後のキャンセルや小間の縮小は認められず、この場合小間料金全額と会場修復に関わる費用が出展者に対し請求されます。しかしキャンセルになった小間を運営者が他の出展者に貸与できた場合には、小間料金の25%をキャンセルした出展者が負担することになります。

以上は出展要項本文” Conditions of Participations ”を便宜的に抜粋要約したもので、ドイツ語本文を常に正とします。

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンでは、出展のための様々なアドバイスを提供しております。出展に直接関係する作業、例えばスタンド設営や旅行の準備、VATの還付につきましては、サービスアライアンスを組み、質の高いサービスを提供しておりますのでご利用をお勧めします。(詳しくは、<https://euroshop.messe-dus.co.jp/mdj-service/service-alliance/>)

見本市の出展が最終目的ではありません。

皆様は、出展を通じてビジネスの拡大を目的とされています。市場に関する情報収集、新規の取引先やビジネスパートナーの発掘、会期中のプレゼンテーションや記者会見の実施、会期後のフォローなどの作業は重要な意味を持ってきます。皆さまの見本市出展が単なるイベントに終わらないため、メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンはモジュール形式でこれらの周辺サービスを提供しております。詳しくは弊社まで (mdj@messe-dus.co.jp) までお問い合わせください。

問合 ドイツ語・英語対応
せ先

デュッセルドルフ見本市会社
Messe Düsseldorf GmbH
P. O. Box 101006
D-40001 Düsseldorf Germany
TEL:++49-211-456001
FAX:++49-211-4560-668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

日本語対応

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当：メルケ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町4-1
ニューオータニ ガーデンコート7F
TEL:03-5210-9951
<https://euroshop.messe-dus.co.jp>
mdj@messe-dus.co.jp