

# ファイナルレポート

(日本語抄訳版)



Powered by  
**EuroShop**  
THE WORLD'S NO.1 RETAIL TRADE FAIR



2024年9月13日

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

## China in-store 2024 : 無事に閉幕

2024年9月3日-5日、店舗デザインやソリューション関連の見本市「China in-store 2024 (中国国際店舗設備・販売促進機材展)」が中国・上海の Shanghai New International Expo Center(SNIEC)で開催され、成功裏に幕を閉じました。

今回の本展は、「店舗デザインに焦点を当て、小売業界のトレンドを探る」をテーマに、134もの主要小売店舗デザイン事務所やソリューション・プロバイダーが集い、小売業界のトレンドと小売内装開発のイノベーションを探求しました。この見本市には、ドイツ、イタリア、オランダ、スペイン、ベルギー、デンマーク、イギリス、米国、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、アラブ首長国連邦、日本、韓国、インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナムなど、49か国と地域から11,502人もの専門家が来場し、china in-store の世界的な影響力と業界のリーダーシップを示しました。

2015年の初開催以来、China in-store は小売業界にとって世界最大の見本市である EuroShop の公式サテライトイベントとして、店舗デザインとソリューションに特化してきました。本展は、店舗デザインとリテール・テクノロジーの最新イノベーションを展示し、デザイナー・小売業者・サプライヤー・テクノロジープロバイダーなど、小売業界の主要関係者が一堂に会し、プロフェッショナルなネットワーキングと交流のための貴重なプラットフォームを構築しました。

メッセ・デュッセルドルフの EuroShop ダイレクター、エルケ・メービウスは次のように述べています。「上海には素晴らしいコンセプトを持った店舗が多くあります。China in-store では、それら店舗に対して店舗デザインから什器備品、技術革新に至るまで、質の高いソリューションを提供しています。」

メッセ・デュッセルドルフ・上海のゼネラル・マネージャー、エビアン・グーは、「China in-store が中国の小売業の発展を推進する極めて重要な力として台頭していることを目の当たりにし、大変嬉しく思っています。この展示会を通じて、業界内のイノベーションをさらに活性化させることを目指しています。」と語ります。

### <多様なシナリオとビジネスモデルの革新を披露>

パーソナライゼーションに対する消費者の要求が高まり続ける中、ブランドイメージを高め、顧客体験を豊かにする上で、店舗デザインは重要性を増しています。China in-store には、トップクラスのリテ

ール・ソリューション・プロバイダーやデザイン・スタジオが多数集まり、最も革新的でクリエイティブな店舗空間デザインを披露しました。

グローバル化とデジタル化の流れの中で、伝統的な小売モデルは覆されつつあり、新たな小売形態が絶えず生まれています。本展は、最新の商業小売のトレンドと需要に対する洞察力を活用し、Hi Design とのパートナーシップのもと、「Pastoral Project 2024」を企画しました。「Free Movement」、「Creating Connections」、「Circular Sustainability」を理念とするこのテーマ展には、多様なデザイン事務所、独立系デザイナー、商業ブランドが参加し、これらのコンセプトを掘り下げました。

無印良品のストアデザイナーである李氏は、次のように語ります。「デザイナーとして、私は頻繁に新しい素材や革新的な手法を探求する必要があります。今回の展示会では、革新的な棚のレイアウト、陳列に特化した照明、インタラクティブなスクリーンなど、新しい商品や陳列手法に特に興味を持ちました。数多くのメーカーやサプライヤーと直接関わることができたのは、非常に有益でしたし、Pastoral Project では、最先端デザイナーとそのスタジオの作品が展示されており、より多くのインスピレーションを得ることができました。」

<リテール・テクノロジー・ゾーン：ショッピング体験を向上させる最先端のリテール・テクノロジー>

小売テクノロジーの進化は、業界をよりスマートで効率的な、顧客志向の未来へと押し進めています。AR/VR、ビッグデータ分析、人工知能のような先進技術の統合は、小売セクターにおける前例のない変革を促しています。今年の China in-store では、リテール・テクノロジー・ゾーンが設けられ、Sony China、Zkong、Safmax、などの大手企業が、AI、IoT、バーチャル・リアリティ、スマート・ディスプレイ、電子タグ、ビッグデータ分析などの最新イノベーションを紹介しました。これらの最先端テクノロジーは多くの来場者を魅了し、消費者に全く新しいショッピング体験を提供するために、小売業界の展望を再構築する議論や協議の火付け役となりました。

Sony China の ESC ホーム & パーソナルエンタテインメント事業部シニアダイレクターのケビン・チェン氏は次のように述べています。「ソニーが China in-store に参加するのは今回が初めてです。ソニーの製品やソリューションを紹介しながら、お客様のニーズや業界のトレンドについて貴重な洞察を得ることができました。この経験は非常に有益であり、今後の製品開発やマーケティング戦略に大きな影響を与えるでしょう。」

<プレミアム・コンカレント・フォーラム 業界発展の新たなトレンドに注目>

見本市の枠を超えて、このイベントでは質の高いセミナーも同時開催されました。国内外 49 の業界リーダーや専門家が、中国における商業小売スペースの設計と開発、空間デザインによる小売ブランドの強化、小売環境における照明デザインなどをテーマに、魅力的なプレゼンテーションを行いました。このような直接顔を合わせる交流は、デザイナーと小売業者間のコミュニケーションとコラボレーションを促進するだけでなく、小売業界の革新と成長にも拍車をかけました。

また、EuroShop RetailDesign Award China (ERDA China) ※1 は今年も大きな反響を呼びました。

HONOR Retail Design Studio の「Honor Chengdu Flagship Store」、同済大学デザイン・イノベーション学部の「SHANG XIA Tea Space」、Quantum Space の「SPOON house」が、EuroShop RetailDesign Award China において、100 近いコンテストの応募を勝ち抜いて今年之最優秀ストアコンセプト賞を受賞しました。

※1：ERDA China は、EHI Retail Institute とメッセ・デュッセルドルフが共同で創設した EuroShop RetailDesign Award (ERDA) から派生したものです。

次回の China in-store は、2025 年 9 月 2 日-4 日に開催予定です。またのご来場をお待ちしております！

China in-store 2024 のファイナルレポート（英語オリジナル）は[こちら](#)からご覧ください。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

Messe Düsseldorf Shanghai：Ms. Tracy Yu [tracy.yu@mds.cn](mailto:tracy.yu@mds.cn)

【日本でのお問い合わせ先】

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 担当：秋庭

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニ ガーデンコート 7F

TEL: 03-5210-9951 Mail: [mdj@messe-dus.co.jp](mailto:mdj@messe-dus.co.jp)