

ファイナルレポート

(日本語抄訳版)



in-store asia
Inspiration Innovation Transformation

Powered by



2025年7月7日

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

In-store Asia 2025

業界の新たな基準を打ち立てる

2025年5月22-24日、店舗デザイン、ビジュアル・マーチャンダイジング、リテール関連の見本市「In-store Asia 2025 (第16回インド国際店舗設備・販売促進機材展)」がインド・ムンバイのBombay Exhibition Centerで開催されました。小売企業、サービス・プロバイダー、デザイナー、その他の小売専門家など、5,700人を超える業界関係者が来場し、このイベントは再びその重要性を証明しました。

メッセ・デュッセルドルフ・インドのゼネラル・マネージャー、ミリー・コントラクターは次のように語ります。「In-store Asia 2025のエネルギーとイノベーションパワーは今回も非常に刺激的でした。小売業界における最高レベルのネットワーキングと戦略的協力を促進できたことを大変誇りに思います。In-store Asiaはインドの小売業界における更なる発展とコラボレーションの促進剤となることでしょう」。

<様々な併設プログラムのハイライト>

並行して開催されたカンファレンスイベントでは、インドおよび世界の小売業の最新動向に関する見識が提供されました。「つながり、協力、意識」をモットーに、店舗デザイン、リテールテクノロジー、サステナビリティ、ブランドコミュニケーションなどのトピックが議題に上がりました。40社を超える企業の代表者が実践的な経験とトレンドを共有しました。

もう1つのハイライトは、24のカテゴリーで300件を超える応募作品を表彰したVM&RD小売デザイン賞の発表でした。人気のVMチャレンジでは、20社から36人のビジュアルマーチャンダイザーが6チームに分かれて競い合い、わずか60分で「Neo-Nomad (ネオ・ノマド)」をテーマにショーウィンドウをデザインしました。ショッパーズストップやライフスタイルなどの大手小売ブランドは、いわゆるフォーカルポイントで特に目を引くショーウィンドウの設置を印象づけ、革新的なデザインがショッピング体験をいかに変えることができるかを示しました。

次回のIn-store Asiaは、2026年5月21日-23日に開催予定です。詳細はwww.instoreasia.inをご覧ください。

In-store Asia 2025のファイナルレポート（英語オリジナル）は[こちら](#)からご覧ください。



写真提供：Messe Düsseldorf India Pvt. Ltd.

【本リリースに関するお問い合わせ先】

Messe Düsseldorf India：Mr. Pinak Gupta GuptaP@md-india.com

Messe Düsseldorf：Ms. Yvonne Manleitner ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

Mr. Apostolos Hatzigiannidis HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

【日本でのお問い合わせ先】

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 担当：秋庭

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニ ガーデンコート 7F

TEL: 03-5210-9951 Mail: mdj@messe-dus.co.jp